

Cíle modulu

Všeobecné

- seznámení se strukturou a cílem projektové fiše
- obeznámení se základními principy tvorby SWOT analýzy projektů (vyhodnocení, návaznosti apod.)
- dokázat stanovit cíle projektu dle kritérií (SMART principy, cílové skupiny, udržitelnost, přínosy projektu)

Konkrétní

- projektová fiše
- SWOT analýza projektu
- definované cíle projektu (dle SMART principů)



Projektová fiše

CÍLE FIŠE

- ujasnění si cílů projektového záměru
- upřesnění provedení záměru
- zhodnocení připravenosti a náročnosti projektu
- připravenost nositele projektu

Výsledek \longrightarrow základ
dobrého projektu

PROVEDENÍ FIŠE

- výstižné formulace a objektivita – tzv. „nemlžit“, psát v odrážkách a výstižně !!!!!

Projektová fiše \longrightarrow zařazení do možného opatření, programu apod.



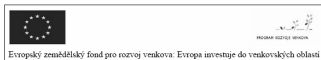
SWOT analýza

Všeobecné

- principy tvorby SWOT analýzy
- vyhodnocení SWOT analýzy projektu
- vazba vytvořené SWOT analýzy na Operační program

Konkrétní

- vytvořená základní SWOT analýza projektu



SWOT analýza

➤ **SWOT analýza** (Strong point, Weak point, Opportunities, Threats) je standardní metoda používaná k prezentaci analytických poznatků o nejrůznějších objektech zkoumání

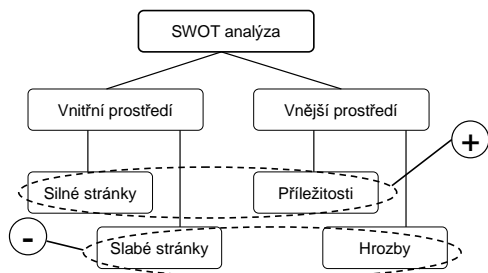
➤ jedná se metodu hodnocení, jejímž cílem je na základě analýzy vnějších i vnitřních zdrojů (informací) formulovat silné a slabé stránky projektu, ale i příležitosti a hrozby, které další průběh projektu mohou ovlivnit

➤ tvoří významnou součást analýzy ekonomické a sociální situace regionu nebo sektoru

➤ je součástí programových dokumentů



SWOT analýza - přehled



SWOT – Analýza vnitřního prostředí

Analýza silných a slabých stránek.

Charakteristika vnitřní situace projektu (subjektu, regionu apod.) a jejich příčin.

Zaměřuje se na mechanismy fungování projektu, jenž mohou být žadatelem ovlivnitelné !!!!

Vnitřní analýza má dva cíle :

- 1) stanovit možnosti a potenciál projektu
- 2) identifikovat vnitřní silné a slabé stránky projektu



SWOT – Analýza vnitřního prostředí

Analýza silných stránek projektu :

Silné stránky projektu - zahrnují jakékoliv komparativní a konkurenční výhody projektu, to v čem je projekt dobrý.

Mezi silné stránky projektů lze například zahrnout :

- předchozí zkušenosti žadatele
- zkušený personální background žadatele
- inovativní myšlenky projektu
- finanční zajištění žadatele
- apod.



SWOT – Analýza vnitřního prostředí

Analýza slabých stránek projektu :

Slabé stránky projektu – veškeré vnitřní faktory, které ohrožují nebo limitují aktivity projektu.

Mezi slabé stránky projektů lze například zahrnout :

- nezkušený žadatel
- slabé finanční zajištění projektu
- časově neflexibilní harmonogram projektu
- přeceňování svých možností při dosahování vytyčených cílů
- apod.



SWOT – Analýza vnějšího prostředí

Analýza příležitostí a hrozeb.

Umožňuje porozumět a pojmenovat příležitosti a ohrožení, které generuje vnější prostředí.

Mnoho vnějších vlivů je neovlivnitelných, avšak jejich pravděpodobné účinky na průběh projektu je nutné zhodnotit.

!!! Správně hodnotit významnost jednotlivých příležitostí a hrozeb !!!



SWOT – Analýza vnějšího prostředí

Analýza příležitostí :

Příležitosti – představují pro budoucnost příznivé vlivy a možnosti získání konkurenční výhody pro projekt

Mezi příležitostmi projektu lze například zahrnout :

- změny v zákonech
- ekonomické změny na národní úrovni
- sociální a politické změny
- nové dotační možnosti
- apod.



SWOT – Analýza vnějšího prostředí

Analýza hrozeb :

Hrozby – nežádoucí vlivy z vnějšího prostředí (v omezené míře i z vnitřního prostředí), které vedou v případě absence protipatření ke stagnaci, zpomalení nebo dokonce k zastavení projektu

Mezi hrozbami projektu lze například zahrnout :

- změny v zákonech
- ekonomické změny na národní úrovni
- sociální a politické změny
- nástup konkurence
- apod.



SWOT analýza - závěr

Problémy jenž mohou vzniknout v rámci zpracování :

- **pozor na zjednodušené formulace**
- **vystižné formulace a objektivita**
- **sebechvála vs. nedostatečnost**
- **rozoznat důležitost uváděných informací**
- **možnost komparativního srovnání**



SWOT analýza - úkoly

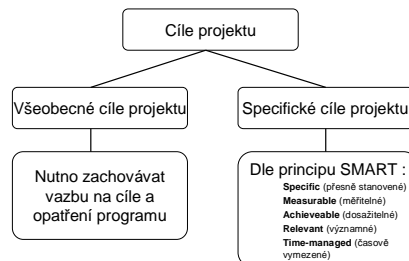
Identifikujte alespoň tři faktory, které jsou podstatné pro zdůvodnění potřeby Vašeho projektu

• Zpracujte **SWOT analýzu** svých projektů

- ✓ Silné stránky
- ✓ Slabé stránky
- ✓ Příležitosti
- ✓ Hrozby



Cíle projektu



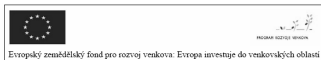
Všeobecný cíl projektu

Vazba na cíle a opatření programu.

Specifické cíle projektu

Je nutné je přesně nadefinovat, aby byli pochopitelné.

Doporučuji vycházet při stanovování jakýchkoliv dílčích cílů (s výjimkou strategických cílů) z principu SMART.



SMART principy

Souhrn pravidel pro Project management. SMART principy určují – způsob vyjádření cílů tak, aby bylo možné jejich zpětné vyhodnocení.

S_PECIFIC - specifické

M_EASURABLE - měřitelné

A_LIGNED - akceptovatelné

R_EALISTIC - reálné

T_IMED - termínované



S_SPECIFIC

!!Přesný popis předmětu, problému!!

Příklad : Návrh na získání nových odbytišť a naplnění nevyužité kapacity výroby pomocí aktivního marketingu a osobního kontaktu s potenciálními odběrateli.



M_EASURABLE

!!Řešení by mělo být měřitelné!!

?? Otázka : „Jak poznáme, že řešení je úspěšné ?“

Příklad : Náš návrh na získání nových odbytišť se projeví ve zvýšení obrátu, ve zvýšení efektivity pracovní doby zaměstnanců a v naplnění kapacity výrobního podniku.



A_LIGNED

!!Řešení musí odpovídat potřebám příjemce!!

Příklad : Je jasné, že jako firma vyrábějící potravinářské výrobky nebudeme svou kampaň orientovat na celostátní síť prodejen drogistického zboží.



R_EALISTIC

!!Řešení musí být realistické!!

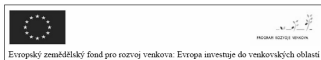
Příklad : Musíme si uvědomit, čeho jsme schopni dosáhnout. Pokud budeme chtít na trhu získat 20 nových odbytišť během 2 týdnů, musí být trh nenasycený.



T_IMED

!!Časový rámec pro řešení!!

Příklad : Stanovit časový interval (resp. rámec) pro aplikaci navrhovaného řešení. Např. 2 měsíce.



SMART principy

Často jsou z hlavních cílů vytyčovány ještě cíle dílčí.

Pokud jsou dílčí cíle správně nadefinované podle pravidel SMART, pak jsou motivací k vyšším výkonům a také značně zjednodušují a zefektivňují dosažení strategického plánu.



Cíle projektu

- 1) Cíle
- 2) Cílové skupiny
- 3) Přínos pro cílové skupiny
- 4) Zapojení cílových skupin



Cíle projektu - úkoly

- Definujte celkový cíl Vašeho projektu
- Definujte specifické cíle (SMART) Vašeho projektu



Udržitelnost

Popis fungování projektu po ukončení podpory.
EU – snaha směřovat k dlouhodobě udržitelným projektům.



Přidaná hodnota akce, v čem je akce inovativní?

Finanční udržitelnost

Nutno prokázat finanční zdraví žadatele.

Důvod : „objektivní“ charakteristika hospodaření žadatele

Finanční udržitelnost : zajištění financování po ukončení podpory

Otázky :

V jakém rozsahu ?

Odkud ?

Na jak dlouho ?



Institucionální udržitelnost

Udržitelnost provozu projektu, nebo jeho výstupů.

Budoucnost žadatele z hlediska fungování. Jak bude zajištěno pokračování projektu resp. naplňování jeho cílů apod.

Otázky :

Kdo ?

Po jakou dobu ?



Přínosy

Přínosy projektu pro :

- Stát
- Kraj
- Město
- Žadatele
- Partnery

